



SKOPJE, NORTH-MACEDONIA

27-29. MAY 2025

DIGITYROMA NEWSLETTER



DIGITYRoma

Wir freuen uns, bekannt geben zu können, dass unser Projekt erfolgreich seinem Ende entgegengesetzt. Offiziell wird es im August 2025 abgeschlossen, doch das Ziel bestand natürlich darin, Produkte zu schaffen, die auch in Zukunft Bestand haben und weiter genutzt werden können – und damit nicht nur der Roma-Community, sondern auch Pädagog*innen und Organisationen Werkzeuge an die Hand geben, um die Integration der Roma weiterhin zu unterstützen.

Das dritte Partnertreffen des Projekts fand in Skopje statt. Ziel des dreitägigen Treffens war es, das fertiggestellte Handbuch (Schulungsmaterial) zu testen und seine Inhalte zu vermitteln. Der Zweck des Schulungsmaterials besteht darin, Roma-Erwachsenen wichtiges Wissen zum Thema Digitales Storytelling zu vermitteln.

DIE HAUPTTHEMEN DES HANDBUCHS



Digital Storytelling



Erstellung eines Skripts



Verwendung visueller Multimedia



Verwendung von Ton



Ethical and Legal Constraints



Veröffentlichen und Teilen einer Geschichte

Das langfristige Ziel besteht darin, möglichst viele Menschen in der Roma-Community darauf aufmerksam zu machen, dass sie digitales Storytelling nutzen können, um ihre Stimmen hörbar zu machen, wichtige Themen und Fragen aufzuwerfen und ihre Ziele durch die Vertretung ihrer Interessen zu erreichen.



ROMAVERSITAS
ALAPITVÁNY

symplexis



LJUDSKA UNIVERZA LENDAVA
NÉPI EGYETEM LENDAVA

